

REGOLAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT TELEVISIVO E DI UN VIDEO VIRALE ONLINE PER LA CAMPAGNA NAZIONALE DELL'ADISCO VOLTA ALLA PROMOZIONE DELLA DONAZIONE DEL SANGUE DEL CORDONE OMBELICALE

L'associazione ADISCO indice il concorso “**Uno Spot per la Solidarietà**” in memoria del Presidente Nazionale, dott.ssa Gloria Pravata, finalizzato alla creazione di uno spot televisivo e di un video virale online per la promozione della donazione del sangue cordonale.

Art. 1 - OBIETTIVI

Il concorso ha la finalità di rendere la popolazione consapevole delle evidenze scientifiche sulla raccolta del sangue cordonale nel rispetto della salute dei neonati e sui suoi utilizzi, andando a smitizzare le informazioni sul clampaggio, al fine di promuovere la corretta informazione sul tema della donazione del sangue del cordone ombelicale, sangue ricco di cellule staminali emopoietiche utili sia per la cura di patologie ematologiche che per la creazione di gel piastrinico, soluzioni oftalmiche e trasfusioni di globuli rossi ai prematuri.

L'intento è anche quello di promuovere, divulgare e valorizzare gli spot realizzati, ritenendo gli stessi forme espressive particolarmente valide ed attuali, incentivare la crescita culturale dei giovani e la sensibilità rispetto alle tematiche trattate.

Art. 2 - OGGETTO DEL CONCORSO

Oggetto del concorso è la realizzazione di uno Spot televisivo e di un video online che siano incentrati sul tema della raccolta e donazione del sangue cordonale da un punto di vista sia scientifico che sociale, incentrando l'osservazione sui seguenti temi:

- le cellule staminali emopoietiche, perché sono così importanti?
- il clampaggio del cordone, qual è la tempistica da rispettare?
- i trials clinici da sangue cordonale, il futuro dell'applicazione clinica delle CSE.
- le trasfusioni ai prematuri, confronto tra trasfusioni da adulto e con sangue neonatale.

Lo Spot Televisivo e il Video virale verranno utilizzati per due tipologie di target differenti, per questo, per il primo si richiede un linguaggio più formale e di tipo scientifico mentre per il secondo uno più giovanile ed accattivante che consenta al video online di divenire virale sui social network, ecc.

Art. 3 - DESTINATARI

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti i videomakers purché maggiorenni alla data di presentazione del presente bando.

Essendo il concorso rivolto sia a professionisti che non, la scelta dello spot vincitore non si baserà solo sulla tecnica e sul taglio estetico del prodotto, ma sarà la profondità del messaggio e l'efficacia con il quale questo verrà comunicato la caratteristica tenuta più in considerazione nella selezione.

La partecipazione può essere singola e/o di gruppo; in questo caso il gruppo potrà essere costituito al massimo da tre persone ed occorrerà indicare il capogruppo.

Art. 4 - REQUISITI TECNICI PER L' AMMISSIONE DEI PRODOTTI

Ai fini dell'ammissione al concorso i prodotti dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche:

Spot televisivo:

- durata 30”;
- risoluzione massima 720p (1280x720);
- formato: mov, mp4, m4v, mpeg, AVI, DVD.

Video virale destinato a internet:

- durata 30" – 1 min;
- formato di buona qualità compatibile con le principali piattaforme.

Qualora il video fosse selezionato potrà essere richiesto di produrre il materiale su supporto specifico (betacam, DVCAM, Mini-DV o altro).

I video dovranno essere accompagnati da una breve descrizione (max 500 battute spazi inclusi).

Se nello spot o nel video compaiono scritte o testi necessariamente devono essere in lingua italiana. E' gradita, ma non indispensabile, la traduzione in lingua inglese.

Tutti i materiali inviati devono essere liberi da copyright e rispettare le leggi in materia di diritto d'autore. Per i materiali di libero utilizzo è necessario citare le fonti.

Tanto nello Spot Televisivo quanto nel Video Virale dovrà essere utilizzato il logo ufficiale dell'Associazione e a discrezione il ventennale. Il suddetto materiale potrà essere scaricato dal sito www.adisco.it

Non sono ammessi filmati con contenuti offensivi, oltraggiosi o che ledano il pudore civico.

Ogni autore è responsabile dei contenuti dell'opera presentata e della diffusione di musica protetta da copyright (verificare modalità sul sito SIAE).

Lo spot televisivo selezionato potrà essere mandato in onda su una o più emittenti opportunamente selezionate.

L'organizzazione del Concorso si riserva l'eventualità di modificare il presente bando per cause di forza maggiore o per il miglioramento dello stesso; le eventuali modifiche verranno, comunque, comunicate ai concorrenti tempestivamente sulla pagina Facebook "Adisco Sede Nazionale" e sul sito web www.adisco.it link "Amministrazione Trasparente".

Art. 5 - MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Ai fini di una corretta iscrizione, i partecipanti dovranno inviare, unitamente allo spot televisivo e al video virale, la scheda di iscrizione compilata in ogni suo campo e sottoscritta con in allegato un documento di riconoscimento in corso di validità **via mail/wetransfer.com al seguente indirizzo di posta elettronica: adiscotv@gmail.com**

L'iscrizione comporterà automaticamente la cessione dei diritti relativi allo spot/video e una manleva relativa al diritto di autore.

Tutta la suddetta documentazione, unitamente al bando di Concorso, si potrà scaricare dal sito web associativo www.adisco.it.

Ogni concorrente può partecipare una sola volta e con un solo progetto video.

Art. 6 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il termine ultimo per la consegna delle domande, della documentazione da allegare così come prevista dal precedente art. 5 e degli spot è il **31 /12 /2017**.

Art. 7 - PROCEDURE DI VALUTAZIONE DEI PRODOTTI

Allo scadere del termine per l'iscrizione al concorso, la commissione giudicatrice si riunirà per valutare l'ammissibilità dei concorrenti e dei prodotti presentati.

Previa detta prima valutazione, la commissione procederà all'esame dei prodotti ed alla individuazione dei video vincenti sulla base dei seguenti criteri:

- originalità del progetto;
- congruità del progetto con il tema indicato;
- qualità della proposta artistica;

- immagine e coinvolgimento della commissione.

Art. 8 - COMMISSIONE GIUDICATRICE

La commissione giudicatrice, che si occuperà della selezione e della valutazione delle opere pervenute, si riserva la facoltà di non accettare video la cui realizzazione si presume abbia arrecato danno e offesa a chiunque o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

Il giudizio della Giuria è inappellabile.

Art. 9 - PREMI

Sono previsti premi per i primi classificati rispettivamente nella sezione spot televisivo ed in quella video virale.

Il premio per il primo classificato di ogni categoria sarà pari a 1.500,00 (millecinquecento/00) euro. Nel caso in cui l'aggiudicazione avvenga da parte di un gruppo (massimo 3 persone) l'importo del rimborso non subirà variazioni.

La premiazione avverrà una giornata in data da definirsi, durante la quale saranno proiettati/trasmessi gli spot risultati vincitori.

ADISCO si riserva la facoltà di non assegnare i premi qualora la qualità dei filmati pervenuti non venga considerata adeguata agli scopi ed alle aspettative dell'Associazione.

Art. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI

I partecipanti al concorso, con l'iscrizione, autorizzano gli organizzatori, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e ad utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al Concorso ed alle eventuali manifestazioni collegate.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Per ulteriori informazioni contattare:

Associazione ADISCO

e-mail: segreteria-nazionale@adisco.it

NOTE

- 1) Il presente regolamento è pubblicato sulla pagina Facebook "Adisco Sede Nazionale";
- 2) Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare;
- 3) Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice;
- 5) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale;
- 6) Il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta;
- 7) Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso: segreteria-nazionale@adisco.it
- 8) La partecipazione al concorso comporta automaticamente: l'accettazione integrale del regolamento; il consenso ad ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato;

I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento dei dati è l'Associazione ADISCO.

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT TELEVISIVO E DI UN VIDEO VIRALE ONLINE PER LA CAMPAGNA NAZIONALE DELL'ADISCO VOLTA ALLA PROMOZIONE DELLA DONAZIONE DEL SANGUE DEL CORDONE OMBELICALE

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Dati relativi allo Spot Televisivo

Titolo _____

Genere _____ Durata _____

Sinossi: _____

Dati relativi all'autore o al capogruppo

Nome e cognome _____

Indirizzo _____ città _____ prov. _____

Tel. _____ e-mail _____

Breve profilo dell'autore (es. studi, eventuali esperienze lavorative, eventuali opere già realizzate)

Firma

Data

la presente nel rispetto del decreto lgs. 196/03

Dati relativi agli autori del gruppo

Nome e cognome _____

Indirizzo _____ città _____ prov. _____

Tel. _____ e-mail _____

Breve profilo dell'autore (es. studi, eventuali esperienze lavorative, eventuali opere già realizzate)

Firma

Data

la presente nel rispetto del decreto lgs. 196/03

ADISCO

ASSOCIAZIONE DONATRICI ITALIANE
SANGUE CORDONE OMBELICALE



Dati relativi agli autori del gruppo

Nome e cognome _____

Indirizzo _____ città _____ prov. _____

Tel. _____ e-mail _____

Breve profilo dell'autore (es. studi, eventuali esperienze lavorative, eventuali opere già realizzate)

Firma

Data

la presente nel rispetto del decreto lgs. 196/03

Dati relativi al Video Virale

Titolo _____

Genere _____ Durata _____

Sinossi:

Dati relativi all'autore o al capogruppo

Nome e cognome _____

Indirizzo _____ città _____ prov. _____

Tel. _____ e-mail _____

Breve profilo dell'autore (es. studi, eventuali esperienze lavorative, eventuali opere già realizzate)

Firma

Data

la presente nel rispetto del decreto lgs. 196/03

Dati relativi agli autori del gruppo

Nome e cognome _____

Indirizzo _____ città _____ prov. _____

Tel. _____ e-mail _____

Breve profilo dell'autore (es. studi, eventuali esperienze lavorative, eventuali opere già realizzate)

Firma

Data

la presente nel rispetto del decreto lgs. 196/03

Dati relativi agli autori del gruppo

Nome e cognome _____

Indirizzo _____ città _____ prov. _____

Tel. _____ e-mail _____

Breve profilo dell'autore (es. studi, eventuali esperienze lavorative, eventuali opere già realizzate)

Firma

Data

la presente nel rispetto del decreto lgs. 196/03

Dichiarazione di cessione di filmato

CESSIONE DI FILMATO A TITOLO GRATUITO DA PERSONA FISICA O GIURIDICA

D I C H I A R A Z I O N E resa all'associazione ADISCO

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____

provincia di _____ il _____

residente a _____ in via _____

c.a.p. _____

telefono cellulare _____

e-mail _____

nella propria qualità di titolare esclusivo per tutto il mondo del materiale filmato con il quale intende partecipare al concorso **“Uno Spot per la Solidarietà”** con la presente **cede**

1. in esclusiva all'associazione ADISCO, anche ai sensi e per gli effetti del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 (c.d. Codice della privacy), il diritto, ma non l'obbligo, di sfruttare e consentire di sfruttare, attraverso ogni tipo, modo, mezzo e sistema di utilizzazione attualmente conosciuti o che verranno inventati in futuro, in qualsiasi forma (codificata o non, free o pay), il/i Filmato/i in tutto o in parte, anche rieditandolo/i a discrezione dello stesso, senza limiti di territorio, di durata e di passaggi, anche mediante cessioni totali o parziali a terzi. I predetti diritti all'associazione ADISCO decorrono dalla consegna/arrivo del/i Filmato/i che avverrà secondo le modalità previste dagli articoli 4 e 5 del regolamento, e sono concessi all'associazione ADISCO gratuitamente ed irrevocabilmente;
2. Il/La sottoscritto/a garantisce che:
 - non ha concesso a terzi diritti confliggenti e/o in contrasto con i suddetti diritti;
 - ha pieno titolo, legittimazione e tutte le liberatorie necessarie firmate da tutti gli aventi diritto interessati per concedere tali diritti all'associazione ADISCO;
 - il/i Filmato/i non contiene/contengono elementi di pubblicità diretta, indiretta e/o subliminale e nulla che violi leggi, regolamenti o diritti di terzi;
3. Il/La sottoscritto/a terrà indenne l'associazione ADISCO da qualsiasi pretesa le venga mossa in merito a tutto quanto precede ed agli usi che l'associazione ADISCO farà del/i Filmato/i in ottemperanza a quanto sopra, sollevando l'associazione ADISCO da qualsiasi azione o pretesa che possa, in relazione a ciò, essere mossa o avanzata da terzi, anche per l'esercizio dell'azione in giudizio ove ciò costituisca un fatto reato.
4. Sono/Siamo al corrente e non ho/abbiamo alcuna obiezione al riguardo, che il/ Filmato/i e/o i programmi nei quali sarà/saranno inseriti e/o tutto ciò che potrebbe essere realizzato con tutto o parte dello/degli stesso/i, sarà veicolo di pubblicità e riconosco il diritto dell'associazione ADISCO di effettuare il più ampio sfruttamento pubblicitario degli stessi nelle forme dalla stessa decise, ad esempio mediante l'inserimento in altre forme di pubblicità, manifestazioni, concorsi a premi, giochi, programmi e spettacoli vari.

Accetto

Non Accetto

Firma

Data

la presente nel rispetto del decreto lgs 196/03